

# **SOCIAL NETWORK IN HIGHER EDUCATION: A CASE STUDY INVESTIGATING CREATIVITY IN THE GREEK CONTEXT**

**Evgenia Theodotou**

**BA ECEC, MA, MSc, PhDc.**

**Researcher and PhD candidate at National and Kapodistrian  
University of Athens, Greece**

**[etheodotou@gmail.com](mailto:etheodotou@gmail.com)**

## INTRODUCTION

Creativity is a very important element of the educational process and especially in higher education in which students gain the basic knowledge and skills for their professional lives

Web 2.0 tools can be used in a beneficial way in the teaching and learning process in order to promote creativity as there is a common area between them.



## WEB 2.0 TOOLS

Social Networks Tools is one of the Web 2.0 tools that has a major impact in young people's lives because users have the opportunity to:

- Socialize
- Exchange information
- Participate in groups
- Meet new people and make friends

*(Chui et al., 2009· McLoughlin & Lee, 2007)*



# WEB 2.0 TOOLS & CREATIVITY

Research focuses in the examination of SNT in students' academic progress.

There are a lot of arguments that SNT can promote creativity but there are limited, if any, research with this focus.

*(Leenders et al., 2003; Zhou et al., 2009; Sturgeon & Walker, 2009; Walker, 2010; Na-songkhla, 2011; Reid, 2011)*



There is a need to investigate this aspect



# PURPOSE & RESEARCH QUESTIONS

The purpose of this research is to examine the effects of a SNT in students' creativity in Higher Education.

Research question:

1. Can the usage of a SNT, which utilises de Bono's "6 thinking hats", promote creativity?

Research subquestions:

4 factors: (fluency)  
(flexibility)  
(originality)  
(elaborate ideas)



*(Torrance & Ball, 1984)*

# COMPARISON OF WEB 2.0 TOOLS

According to Dewey(1916:167) students' active engagement is very important in their learning.

Comparing some of the Web 2.0, it is obvious that SNT offer more opportunities for interaction

Web 2.0 tools				
Characteristics	Social Network tools	Blogs	Wikis	
Forum	✓	✓	✓	
Chat	✓			
Tagging	✓	✓	✓	
Groups	✓			
Friends	✓			
Profile pages	✓	✓	✓	
File Sharing	✓	✓	✓	
Real time activities	✓			
Post/Publish	✓	✓	✓	
Build Virtual Communities of Practice	✓	✓		



# TERMS & DEFINITIONS

- SNT are tools that offer the electronic and online socialisation & interaction of people through the creation of their personal profiles.

*(Watson et al., 2006; Boyd & Ellison, 2007; Bowers-Campbell, 2008; McVey, 2009)*

- Creativity is the mental processes or activities which includes the generation of new concepts or theories, or association among them

*(Sulaiman, 2011)*





# THE 6 THINKING HATS OF DE BONO



Hat	Thinking
White hat	Known information, facts, data
Red hat	Emotions, Hunches, Feelings
Black hat	Difficulties, problems
Yellow hat	Positive, values, benefits
Green hat	Possibilities, ideas, solutions, alternatives
Blue hat	Overview, Decision, next steps





# COMMON ASPECTS

Social Network Tools and de Bono's 6 thinking hats have some common characteristics:

- Promote open discussion
- Promote cooperation
- Students' active involvement during the learning process

*(Porcaro, 2010; Lapham, 2007)*



# METHODOLOGY

- It was a case study within the Greek context in a University of Attica
- The sample was convenient (non-probability) with 17 undergraduate students in the field of Early Years Education.
- There was a comparison among different SNT and we chose Buddypress as in this SNT there are more features and it is free of charge



# COMPARISON & SELECTION OF SNT

Social Network tools				
Features	BuddyPress	Ning	Facebook	Diigo
Free	✓		✓	✓
Safety concerns	✓	✓		✓
Server-free		✓	✓	✓
Educational focus	✓	✓		
Users create forum	✓	✓	✓	✓
Forum	✓	✓	✓	✓
Chat	✓	✓	✓	
Messages	✓	✓	✓	✓
Group formation	✓	✓	✓	✓
Upload any kind of file	✓	✓		
Select the characteristics	✓			



## SNT DESIGN

- Buddypress was uploaded to the University's website and access was allowed only to the participants /users
- There was 3 types of users with different permissions (Creator, Manager/Teacher, Student)
- Only Creator & Manager/Teacher could invite member to the SNT



Evgenia  
Theodotou

Log Out

ΣΧΟΛΗ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ  
& ΔΙΟΙΚΗΣΗΣΣΧΟΛΗ  
ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ  
& ΦΥΣΙΚΟΥ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣΣΧΟΛΗ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣΣΧΟΛΗ  
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ &  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣΣΧΟΛΗ  
ΥΓΕΙΑΣ &  
ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ  
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ[No Comments »](#)

Permissions	Creator, Manager/Teacher	Students
Participation in chat	✓	✓
Participation in forum	✓	✓
Add a new topic in forum	✓	✓
Like	✓	✓
Comments	✓	✓
Private messages	✓	✓
Friendship request	✓	✓
Group invitation	✓	X
Assign users in groups	✓	X
Upload files	✓	✓
Delete users	✓	X
Delete forum	✓	X
Delete messages	✓	X
Delete files	✓	X
Download files	✓	✓
Publish in profiles	✓	✓
Upload photos	✓	✓

# GROUPS



Students were divided into 4 groups in which they decided the name of the group & the logo

## 4 private groups

- Powerpuff girls
- Sailormoon
- Bad girls
- Little explorers



## 1 common group (teaching material)

- Creativity Group





## Faculty of Health and Social Sciences

Public Group active 6 months ago

Γενικές ανακοινώσεις

Your email status is No Email ([Get email updates](#))

Group Admins



[Evgenia Theodotou](#)

[Log Out](#)

Home

Admin

Forum

Members 24

Send Invites

Email Options

Show: Everything ▾



What's new in Faculty of Health and Social Sciences, Evgenia?



Tάσος Ψυχολογιστής posted an update in the group Faculty of Health and Social Sciences 6 months ago



Comment

Remove Favorite

Delete



Evgenia Theodotou posted an update in the group Faculty of Health and Social Sciences 6 months ago

Οχι,εδώ μπορείτε να επικοινωνείτε με τα υπόλοιπα μέλη της σχολής ανθρωπιστικών επιστημών όταν τους δημιουργήσουμε λογαριασμό! Μέχρι τώρα εσείς έχετε την αποκλειστικότητα!! 😊

Comment

Favorite

Delete



ΜΑΡΙΑ - ΠΕΛΑΓΙΑ ΣΑΚΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ replied 6 months ago

Δήμητρα είναι που αργότερα θα κάνουμε τις επαφές μας....;) χαχαχαχα

[Reply](#) [Delete](#)



ΔΗΜΗΤΡΑ ΣΑΒΒΑΚΗ replied 6 months ago

Εσείς κορήσια επαφές!!που είστε ελεύθερα και "κακά κορήσια"εγώ δεν είμαι για δικτυώσεις!!!! Μη κάψετε και μένα και μετά με κυνηγάει μετά ο καλός μου και όχι τίποτα άλλο μετά θα κυνηγάω εγώ εσάς!!χαχαχαχα





## Groups Directory

Create a Group

Search Groups

Search

All Groups 7

My Groups 2

Order By: **Least Active**

Viewing group 1 to 7 (of 7 groups)

**ECB Creativity Group 4 "Powerpuff girls"**

active 4 months ago

Αυτό το group αποτελείται από τους:  
 Αναστασία ΠΑΝΟΥ  
 Μαρία Παναγιωτοπούλου  
 Τάσος Καρασάο  
 Κωστή Παπαγιαννίδη  
 Παναγιώτη Αραβόπουλο

No Email [Get email updates](#)

Private Group / 8 members

**ECB Creativity Group 3 "Οι μικροί αστεράκια"**

active 4 months ago

Αυτό το group αποτελείται από τους:  
 Αγγελική Παναγιωτοπούλου  
 Δέσποινα Τζουζούρα  
 Αγγελική Αρβανίτη  
 Τάσος Παπαγιαννίδης

All Email [change](#)

Private Group / 4 members

**ECB Creativity Group 1 "Πάππουλος"**

active 4 months, 3 weeks ago

Αυτό το group αποτελείται από τους:  
 Πάππου Δημήτρης  
 Μαριάννα Καραγιάννη  
 Μαριάννα Παναγιωτοπούλου  
 Κωνσταντίνος Χαραλαμπίδης  
 Μίνα Καραγιάννη

All Email [change](#)

Private Group / 8 members

**ECB Creativity Group 5 "Bellarmoon"**

active 4 months, 3 weeks ago

Αυτό το group αποτελείται από τους:  
 Βέρα Χαλκίλια  
 Κωνσταντίνος Χαραλαμπίδης  
 Γιώτα Καραγιάννη  
 Κωνσταντίνος Καραγιάννης  
 Παναγιώτα Καραγιάννη

No Email [Get email updates](#)

Private Group / 8 members

**ECB Creativity Group 2 "Το καλό κορίτσι"**

active 4 months, 4 weeks ago

Αυτό το group αποτελείται από τους:  
 Μαριάννα Παπαγιαννίδη  
 Γιώτα Καραγιάννη  
 Τζούλη Καραγιάννη  
 Ρένα-Μαρία Καραγιαννίδη  
 Δημήτρης Παπαγιαννίδης

All Email [change](#)

Private Group / 8 members

**ECB AM Creativity Group**

active 5 months, 3 weeks ago

Αυτό είναι το γενικό group των εγγραφών του ταυρίο των εκπαιδευτικών

All Email [change](#)

Private Group / 25 members

**Faculty of Health and Social Sciences**

active 5 months ago

Γενικός διευθυντής:

No Email [Get email updates](#)

Public Group / 24 members

**Evgenia Theodorou**[Log Out](#)



## Οδηγίες 6 σκεπτόμενα καπέλα



Εδώ μπορείτε να βρείτε χρήσιμες πληροφορίες που θα σας βοηθήσουν να εφαρμόζετε τη στρατηγική τα «6 σκεπτόμενα καπέλα»!!

Προσπαθήστε να απαντήσετε στις παρακάτω ερωτήσεις για να εφαρμόσετε τη στρατηγική!

### Καπέλα

#### Λευκό καπέλο

(Θυμάμαι ότι σε αυτό το καπέλο απαντάμε αντικειμενικά με βάση τις αποδείξεις που υπάρχουν)

### Ερωτήσεις

- Ποια είναι τα γεγονότα & οι πληροφορίες που μας δίνει το πρόβλημα;
- Ποιες είναι οι πληροφορίες που χρειαζόμαστε;
- Ποια είναι τα χαρακτηριστικά αυτής της θεωρίας;

#### Πράσινο καπέλο

(Θυμάμαι ότι σε αυτό το καπέλο γινόμαστε δημιουργικοί και σκεφτόμαστε "outside of the box")

- Ποιες είναι οι ιδέες μας για την εφαρμογή της θεωρίας στην τάξη της προσχολικής αγωγής;
- Ποιες είναι οι εναλλακτικές προτάσεις μου;

#### Κόκκινο καπέλο

(Θυμάμαι ότι εδώ καταγράφουμε τα συναισθήματά μας για τις ιδέες που προτείνουμε στο πράσινο καπέλο)

- Τι συναισθήματα μας προκαλούν οι ιδέες που προτάθηκαν στο πράσινο καπέλο;
- Ποια είναι τα προαισθήματα που μας προκαλούν οι ιδέες που προτάθηκαν στο πράσινο καπέλο;

#### Μαύρο καπέλο

(Θυμάμαι ότι σε αυτό το καπέλο είμαστε απαισιόδοξοι και ψάχνουμε να βρούμε μόνο ελαττώματα και όχι καλά τεκμηριωμένες ιδέες)

- Ποια είναι τα μειονεκτήματα, ρίσκο, κίνδυνοι των ιδεών που προτάθηκαν στο πράσινο καπέλο;

#### Κίτρινο καπέλο

(Θυμάμαι ότι σε αυτό το καπέλο είμαστε αισιόδοξοι και ψάχνουμε να βρούμε οφέλη & πλεονεκτήματα)

- Ποια είναι τα πλεονεκτήματα, οφέλη, αξία των ιδεών που προτάθηκαν στο πράσινο καπέλο;
- Υπάρχουν θετικά στοιχεία ακόμα και στις «κακές» ιδέες που προτάθηκαν στο πράσινο καπέλο;

#### Μπλε καπέλο

(Θυμάμαι ότι σε αυτό το καπέλο κάνουμε έναν έλεγχο της διαδικασίας και είμαστε περισσότερο επικεντρωμένοι στην διαδικασία επίλυσης του προβλήματος παρά στη λύση του προβλήματος)

- Τι έχουμε κάνει έως τώρα (κοιτάμε όλα τα καπέλα);
- Ποιες είναι οι αποφάσεις μας & ποια είναι η καλύτερη ιδέα μας;
- Έχουμε αρκετές ιδέες απ' όλα τα καπέλα;
- Τι χρειάζεται να κάνουμε για να υλοποιήσουμε την ιδέα μας;



# EXPERIMENTAL PROCESS

There were 4 periods:

- Period 1:
  - Induction, groups, presentation of SNT & 6 thinking hats strategy, face to face application, presentation of the lab's case study



### To case study του Creativity Lab

Οι γονείς της τάξης σου έχουν απορίες για το πώς μπορούν να απασχολήσουν τα παιδιά τους δημιουργικά και εποικοδομητικά στο σπίτι. Ανησυχούν ακόμα διότι θέλουν η απασχόληση αυτή να έχει σαφή εκπαιδευτικά αποτελέσματα.

You are a teacher in an Early Years center and the parents of your students are wondering how they can occupy their children in a beneficial and creative way. They are also wondering how this interaction could have an educational focus.

Your goal is to suggest playful activities that have educational outcomes and parents could apply in everyday practice. For this reason you should link these activities with at least one learning theory.

Comics strip creator: <http://www.comicstripcreator.org/>

#### Οδηγίες

Για την εφαρμογή της 1<sup>ης</sup> & 2<sup>ης</sup> Φάσης θα πρέπει να αξιοποιήσετε τη στρατηγική τα «6 σκεπτόμενα καπέλα» του de Bono και να συζητήσετε τις ιδέες σας μέσω του Forum της ομάδας σας στο Buddypress.

Επιπλέον πληροφορίες για την εφαρμογή της στρατηγικής μπορείτε να βρείτε στο «Οδηγίες 6 σκεπτόμενα καπέλα»











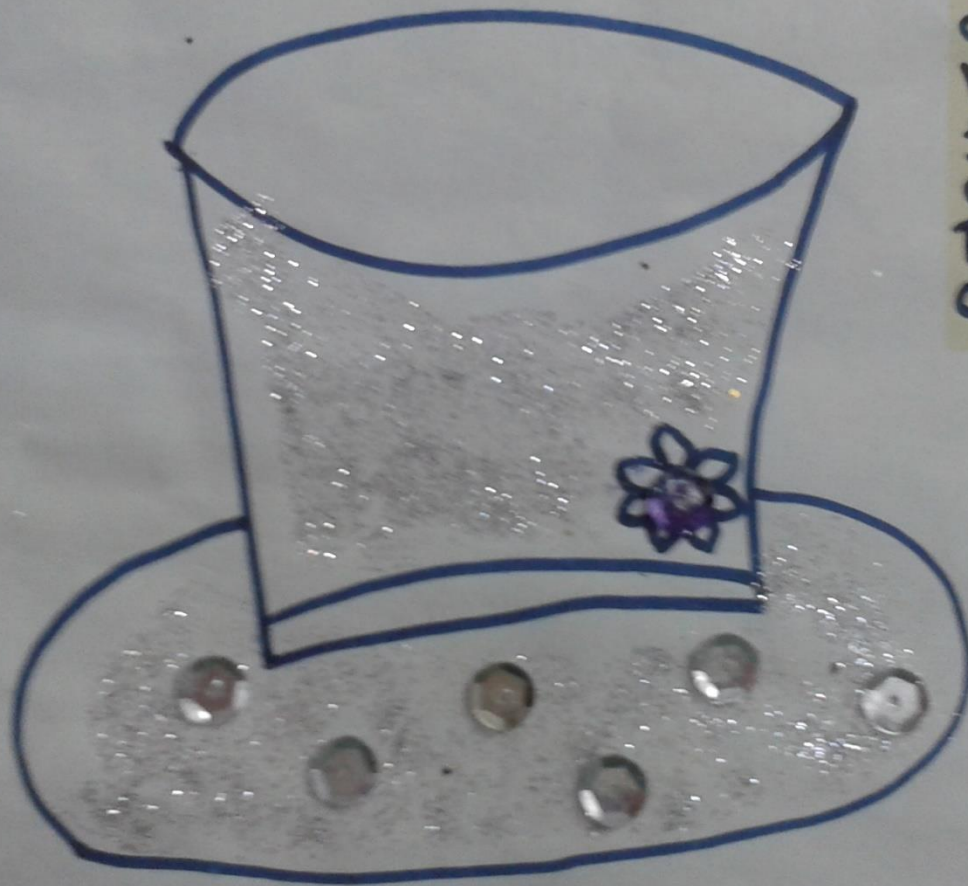
Астро Контро







'Αβιρο

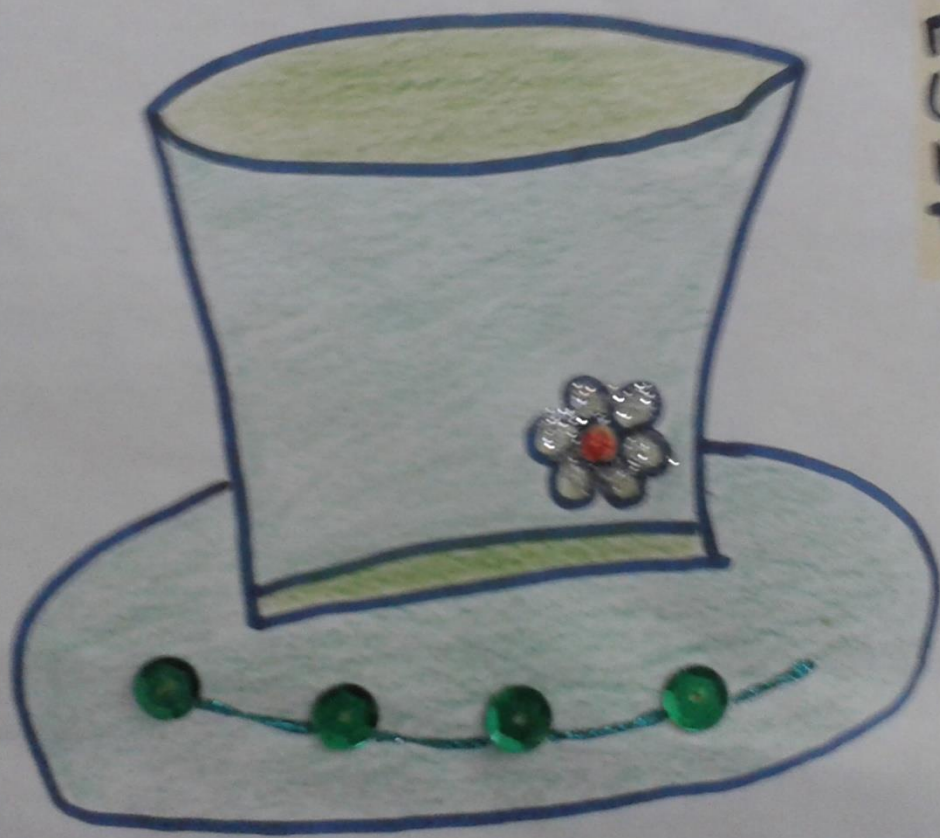


Bandura → μίμνησιν  
Skinner → θειτικοί-  
απειντικοί ενισχυτέ  
Vygotsky → οίκος.  
ζών ενικείμενις  
αυαίνουσι.  
Brunner → έρευν.  
αυαίνουσι. μόνος

Τα κακά κορίτσια



# Τραβίνο Καπέλο



Κυνήγι θησαυρά  
Μαγικό καπέλο  
Θεατρικό παιχνίδι  
Προσποιητικό παιχνίδι  
Γούρμα-φίλο-φύλο  
Κοκκινοσκουφί  
Τρία βαρμύδια

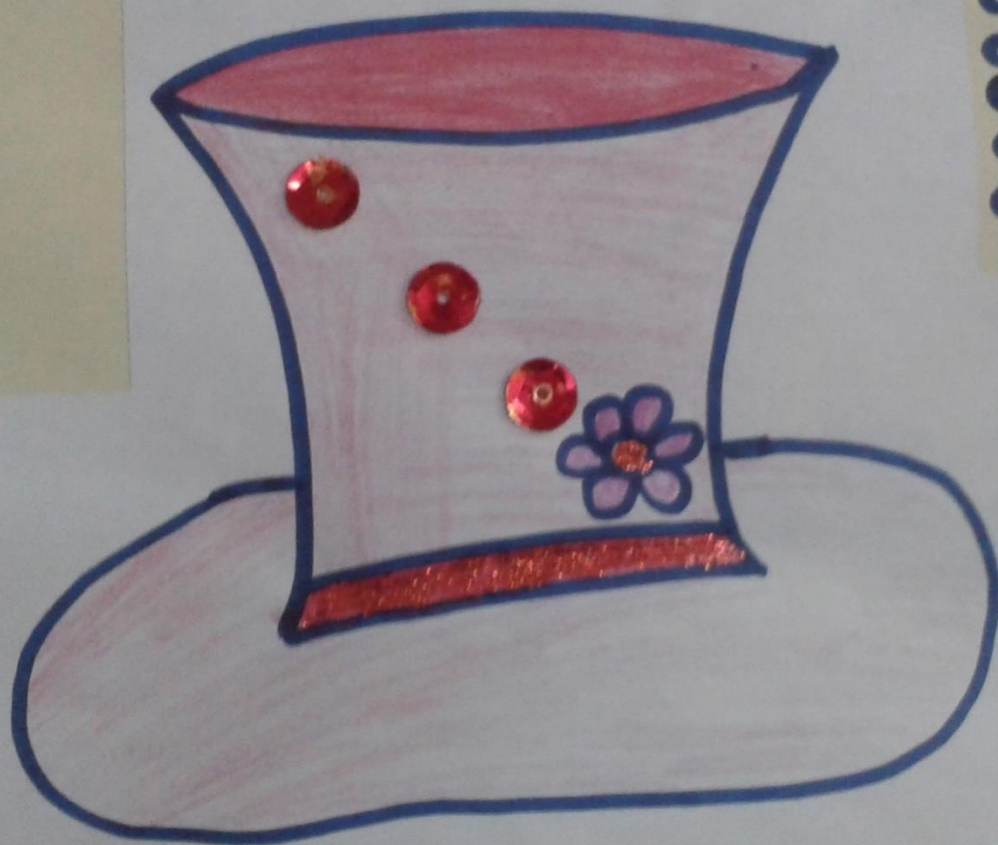
Γα κακά κορίτσια.



# Κόκκινο κοπέλο

Ήλιο  
περιέρχεται

χαρά  
φουκαρία  
δυναμική  
ενθουσιασμό  
αβιοδοξία  
αυτονομία  
αξονία  
αυτονομία



Τα κακά κορίτσια



# Μαύρο Καπέλο



Θαρετό  
Επικινδύνο  
Επιθετικότητα  
Ήλεια  
Αυταρχισμό  
Δύσχος  
Απόρρητη  
Αρνητικώς  
Απαισιοδοξία

## Τα κακά κορίτσια



# Κίτρινο καπέλο



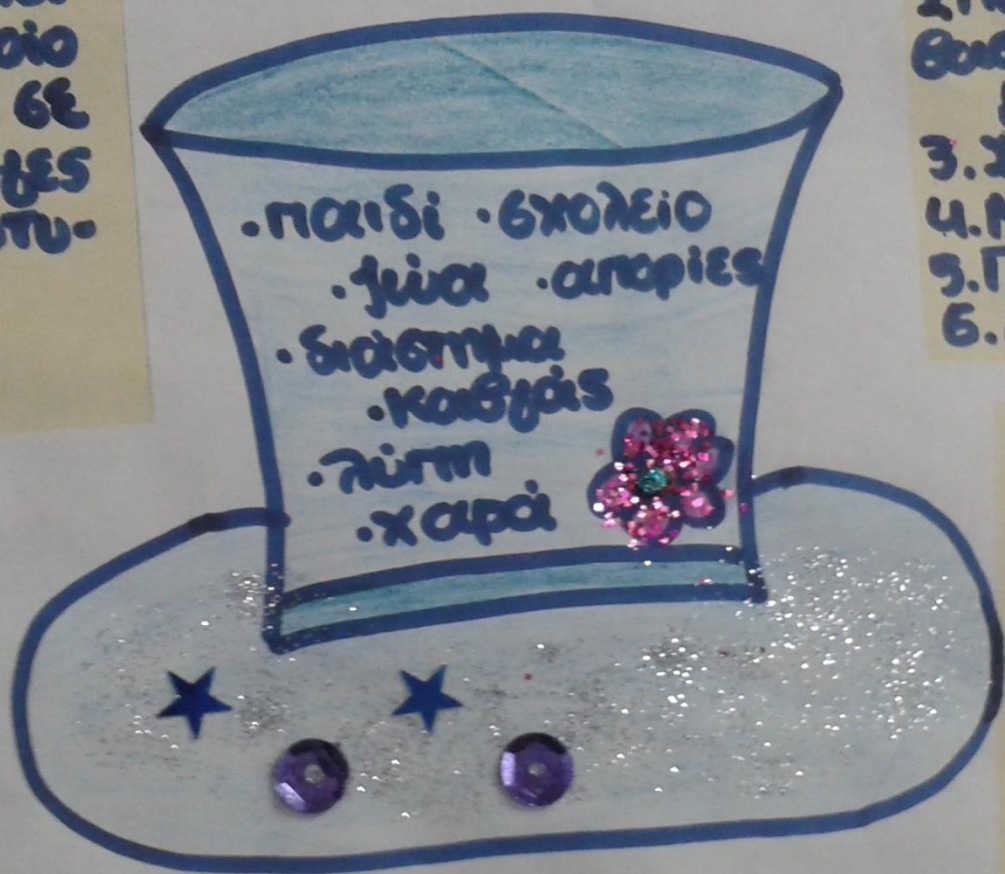
Μαθήση  
Εμπείρια  
Προσθησθήσῃ  
Ζήτη  
Οηκουργήσῃ  
Επικοινωνία  
Γαπροφάνησῃ  
Ερευνήσῃ  
Πνεύμα συνέργ.

Τα κακά κορίτσια



# Μπλέ κοπέλο

Φτιάχνουμε ένα  
cornic, το οποίο  
θα βάλουμε σε  
εξοπλισμένες  
και πρωτότυ-  
πες ιδέες.



1. Θεωρίες μάθ.
2. Παιχνίδια  
βασισμένα σε  
θεωρίες.
3. Ζωντανή μάθηση
4. Μειονεκτήματα
5. Πλεονεκτήματα
6. Αποδοτικότητα.

Ελαττωσις ιδέας  
στο πράσινο  
κοπέλο.

Τα κακά κορίτσια





# EXPERIMENTAL PROCESS

There were 4 periods:

- Period 1:

- Induction, groups, presentation of SNT & 6 thinking hat strategy, face to face application, presentation of the case study

- Period 2:

- Teacher announced the beginning of each hat thinking, students discuss in the SNT to find a solution





## ECS Creativity Group 4 "Powerpuff girls"

Private Group active 4 months ago

Αυτό το group αποτελείται από τους:  
 Αναστασία Πήλου  
 Μαρία Παπαδοπούλου  
 Τόνα Κυριακά  
 Κική Παδοπούλη  
 Παυλίνα Αποδόνη

Your email status is: No Email [Get email updates](#)

Group Admins



Evgenia  
Theodorou

[Log Out](#)

Home Admin Forum Members 5 Send Invites Email Options

RSS

Show: Everything



What's new in ECS Creativity Group 4 "Powerpuff girls. Experience?



MARIA PAPAPOPOULOU replied to the forum topic Συνοψίζουμε τα εθνη και τον πολιτισμό in the group ECS Creativity Group 4 "Powerpuff girls 4 months ago

Γεια σας!!

Αγαπάει πολύ τα μέρη και τις ιδέες και θέλει να μοιραστεί με όλους τους φίλους της. Θα ήθελε και για τη σειρά που να αναφέρει τα ηθικά και πολιτιστικά των λαών που αναφέρονται...

Αγαπάει, η πρώτη δραστηριότητα που πρότεινε, α [...]

[Comment](#) [Favorite](#) [Delete](#)



MARIA PAPAPOPOULOU replied to the forum topic Αξιολογούμε τα μέρη και τον πολιτισμό in the group ECS Creativity Group 4 "Powerpuff girls 4 months ago

Γεια σας και καλά...

Όπως πολύ σωστά παρατηρείται και τα κορίτσια, κάποιας βασικής έννοιας που μπορεί να αντιμετωπίσει ένας άνθρωπος όταν παρθεί με δραστηριότητα στα παιδιά είναι να μην τους αρέσει και [...]

[Comment](#) [Favorite](#) [Delete](#)



MARIA PAPAPOPOULOU replied to the forum topic Σαράντα εθνη και πολιτισμοί in the group ECS Creativity Group 4 "Powerpuff girls 4 months ago

Γεια σας και από ευχέλαι!!

Θέλω εξαιρετικά ενδιαφέροντες ιδέες τις ιδέες που παρατηρείται στα παιδιά και θέλω να μοιραστεί με όλους τους φίλους της. Θα ήθελε και για τη σειρά που να αναφέρει τα ηθικά και πολιτιστικά των λαών που αναφέρονται...

[Comment](#) [Favorite](#) [Delete](#)



ANASTASIA PHELLOU replied to the forum topic Τέλος, σαράντα εθνη και πολιτισμοί in the group ECS Creativity Group 4 "Powerpuff girls 4 months, 2 weeks ago

Καλησπέρα και από μένα στο powerpuff girls και στην αναγγελία μας κυρία Παπαδοπούλη! Θα ήθελα να μοιραστεί με όλους τους φίλους της. Θα ήθελε και για τη σειρά που να αναφέρει τα ηθικά και πολιτιστικά των λαών που αναφέρονται...

[Comment](#) [Favorite](#) [Delete](#)



KYRIAKI PADOPOULI replied to the forum topic Τέλος, σαράντα εθνη και πολιτισμοί in the group ECS Creativity Group 4 "Powerpuff girls 4 months, 2 weeks ago

Καλησπέρα και από μένα στο powerpuff girls και στην αναγγελία μας κυρία Παπαδοπούλη! Θα ήθελα να μοιραστεί με όλους τους φίλους της. Θα ήθελε και για τη σειρά που να αναφέρει τα ηθικά και πολιτιστικά των λαών που αναφέρονται...

[Comment](#) [Favorite](#) [Delete](#)



KYRIAKI PADOPOULI replied to the forum topic Συνοψίζουμε τα εθνη και τον πολιτισμό in the group ECS Creativity Group 4 "Powerpuff girls 4 months, 2 weeks ago

Και επανέλα όλα έχουν τα θέματα και τα ερωτήματα τους αναφέρεται, θα ήθελε και για τη σειρά που να αναφέρει τα ηθικά και πολιτιστικά των λαών που αναφέρονται...

[Comment](#) [Favorite](#) [Delete](#)

# EXPERIMENTAL PROCESS

There were 4 periods:

- Period 1:

- Induction, groups, presentation of SNT & 6 thinking hat strategy, face to face application, presentation of the case study

- Period 2:

- Teacher announced the beginning of each hat thinking, students discussing in the SNT to find a solution

- Period 3:

- Prepare and present their ideas in a comic book





# Ομάδα: Sailormoon





Ομάδα:

Powerpuff girl

Γεια σας!!! Είμαι ο Νούλης ο Μπανανούλης και ζω στην πανέμορφη  
Φρουτοχώρα!



Εγώ και οι φίλοι μου θέλουμε να σας  
παρουσιάσουμε το αγαπημένο μας παιχνίδι που  
λέγεται 'Μπανόνα-ξυμπανόνα'!

Αυτό το παιχνίδι μπορούν να το παίξουν  
όλα τα παιδάκια...! Μικρά και μεγάλα!



Ας ξεκινήσουμε λοιπόν.....





...μαζευόμαστε όλοι σε ένα κύκλο και αποφασίζουμε ποιός από εμάς θα κυνηγάει τους υπολοίπους.



Μετά αρχίζουμε το κυνηγητό...Όταν αυτός που κυνηγάει πλησιάσει κάποιον,εκείνος λέει ένα φρούτο εκτός από "μπανάνα" και μένει ακίνητος για να σωθεί...

Μετά όμως κάποιος πρέπει να τον ελευθερώσει λέγοντας του "ξεμπανάνα",έτσι δεν είναι?



Ναι...και δεν πρέπει να πει "μπανάνα" γιατί χάνει και ύστερα θα κυνηγάει αυτός..



Αυτό είναι το παιχνίδι μας!Ελπίζουμε να σας άρσσε πολύ και να το παίζεται και εσείς!!!





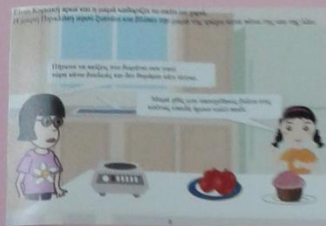
# Η Ιστορία

της

Πηνελόπης

και του

Λκός ...





Η μικρή φωνή και η Πηνελόπη σιωπούσαν.



Τότε... Ένα μικρό πλασματάκι ξεφοβάλλει πίσω από ένα αρκτικόδα της μακρής... Πληρώσει την Πηνελόπη!



Ααααααα!!

Ααααααα!!



Εννοη, μαργαρίτα σου έχεις κάποιον κολλημένο  
σε είναι πάνω σου κρυμμένο?



Εννοη, μαργαρίτα σου έχεις κάποιον κολλημένο  
σε είναι πάνω σου κρυμμένο?

Και το ναυαίο?



Ααααααα!!

Ααααααα!!



Σσσσσσσ!!

Σσσσσσσ!!



Ναι!! Βέγ να μαζεύω?



Μόνο αν σου δώσεις πρώτη πράξη  
να μεταμορφωθείς στον  
παιχνίδι σου πρώτο!

Σταμάτα?



Μαυί λαυί! Πουος είσαι?

Εννο πως είσαι?



Εννο είμαι η αρχαία Πηνελόπη  
με το ναυαίο μου!

Ναι, αλλά μην είσαι  
και η Πηνελόπη!



Και ναυαίο πάλι, έρχο το και  
μεταμορφώσαν στον  
παιχνίδι σου και η Πηνελόπη σου αρχαία σου!

ε, παρτάς μου έρχο  
στο ζήτη?

αυτοματισμένα ανακρίνω,  
πράγμα, αρχαία σου!



και ε, κλέβω τις σου?

Εννο το, είσαι κλέβω τις σου,  
και, ανακρίνω, και  
και η Πηνελόπη σου αρχαία σου!



Εννο πως είσαι?

Εννο είμαι ο Σαίξπ  
και είμαι ζωντανή!



Πάντα ήρθα να δω ένα  
ζωντανό από κοντά!

Ταίρια να έχεις ήδη  
μαρτυρία σου!



και μαζί?


the writers and the reviewers  
and then the reviews to read more reviews  
and then the reviews to read more reviews



και πάλι, κλέβω τις σου?

Εννο, είσαι κλέβω τις σου,  
και, ανακρίνω, και  
και η Πηνελόπη σου αρχαία σου!





και μετά?

θα τρέχετε και θα κουνιστε  
και όταν θα γυρνάει το παιδί που φυλάει  
πρέπει να μένετε ακίνητοι!



Ήταν ο μόνος  
τρόπος να έρθεις

Εγώ είμαι η πριγκίπισσα Πηνελόπη  
με τα υπέροχα μαλλιά.

Ναι σιγά μην είσαι  
και η Ραπουνζέλ....

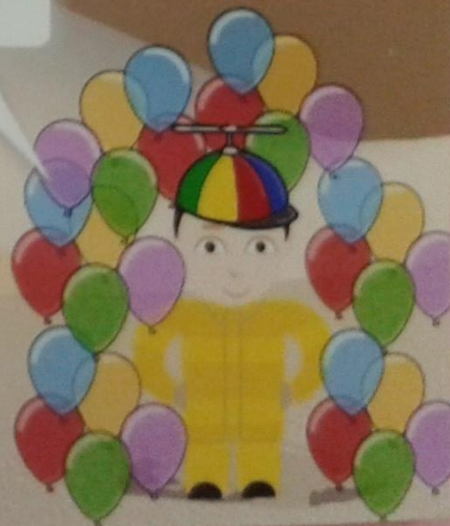


και μόλις έριξε μεταφέρθηκαν σε άλλο μέρος!

ποιο παιχνίδι θα μου μάθεις τώρα Σκοτ??



το κυνήγι του κρυμμένου θησαυρού!



# EXPERIMENTAL PROCESS

There were 4 periods:

- Period 1:

- Induction, groups, presentation of SNT & 6 thinking hat strategy, face to face application, presentation of the case study

- Period 2:

- Teacher announced the beginning of each hat thinking, students discussing in the SNT to find a solution

- Period 3:

- Present their ideas in a comic book

- Period 4:

- Assessment & evaluation



# ASSESSMENT

- To measure the outcomes of the procedure we used authentic assessment and questionnaire
- Authentic assessment: is the measurement of real abilities, capabilities and knowledge in procedures that can be applied in real situations (Woolfolk, 2007).

**Students had to find a solution to the presented case study and submit their proposal as a comic book**

- The comic book and the discussion in the SNT were evaluated towards the 4 creativity factors using Choon-Keong et al's (2010) methodology
- Questionnaire: Ziogkou & Dimitriadi (2010)



# AUTHENTIC ASSESSMENT

It takes qualitative data and categorise it

Creativity factors	Scoring criteria	Score awarded	Score team
<b>Fluency</b>	The number of different ideas that one can produce. <b>Emphasis on quantity</b>	1 point for each idea	XXX
<b>Flexibility</b>	The number of categories of ideas that one produces. <b>Emphasis on quality</b>	1 point for each category	XXX
<b>Elaboration</b>	Richness of detail in the ideas that one produces. <b>Emphasis on details</b>	1 point for each creative collaboration	XXX
<b>Originality</b>	The uniqueness of ideas that one produces as compared to the whole sample. <b>Emphasis on uniqueness</b>	Between 1% & 5%= 1 Point If 1%=2 points	XXX



Measure the ideas of each group and divide them with the total number of all ideas



(Choon-Keong et al., 2010)

# DATA FROM DISCUSSION IN SNT

Total scores of each team					
Team	Fluency	Flexibility	Elaboration	Originality	Total score
Powerpuff girls	48	24	39	83	194
Sailormoon	61	18	40	104	223
Bad girls	78	45	155	290	568
Little explorers	192	46	86	322	646

## Categories of creativity groups

Creative	Moderate creative	Less creative
431-646	216-430	0-215
Bad girls (568) Little explorers (646)	Sailormoon (223)	Powerpuff girls (194)



# DATA FROM COMIC BOOK

## Total scores of each team

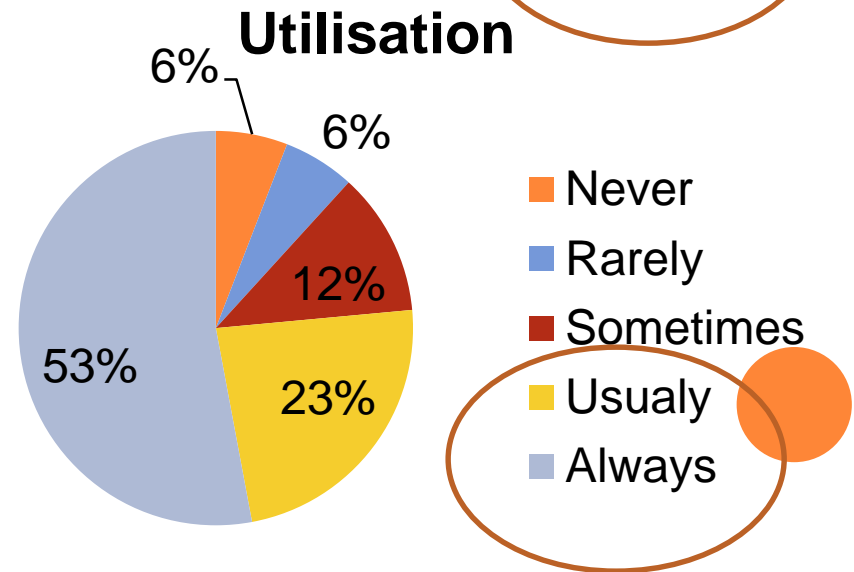
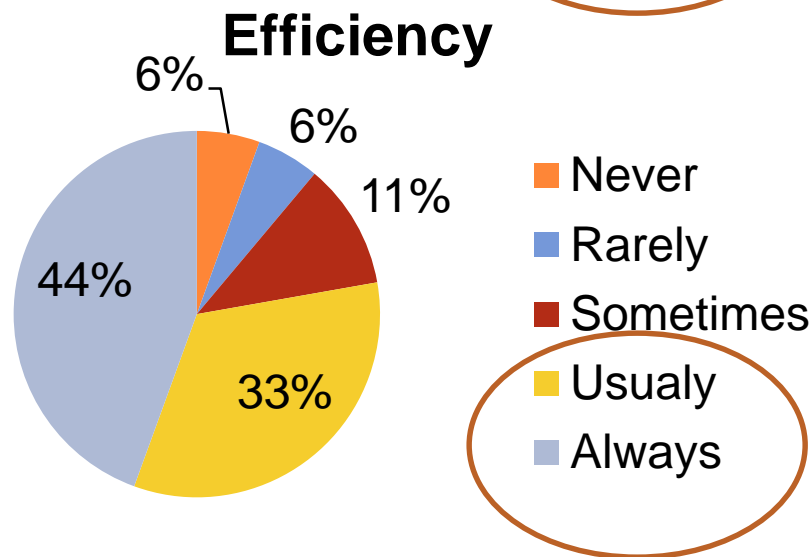
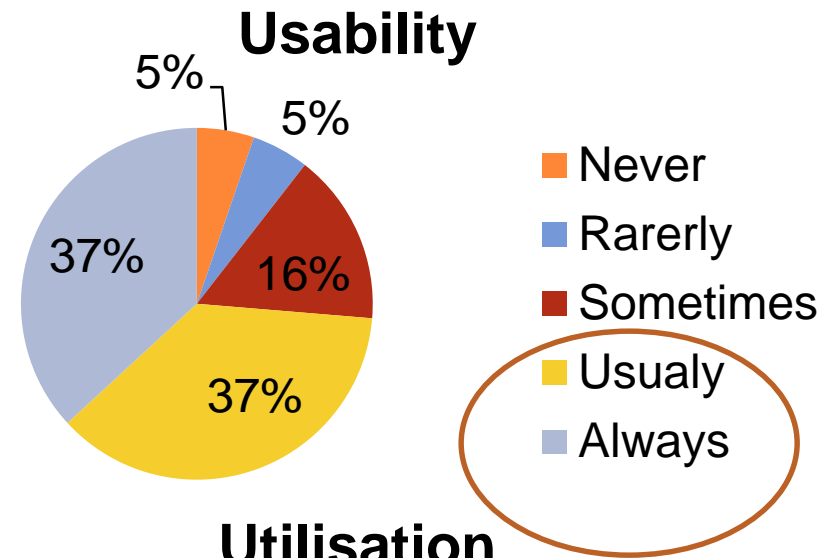
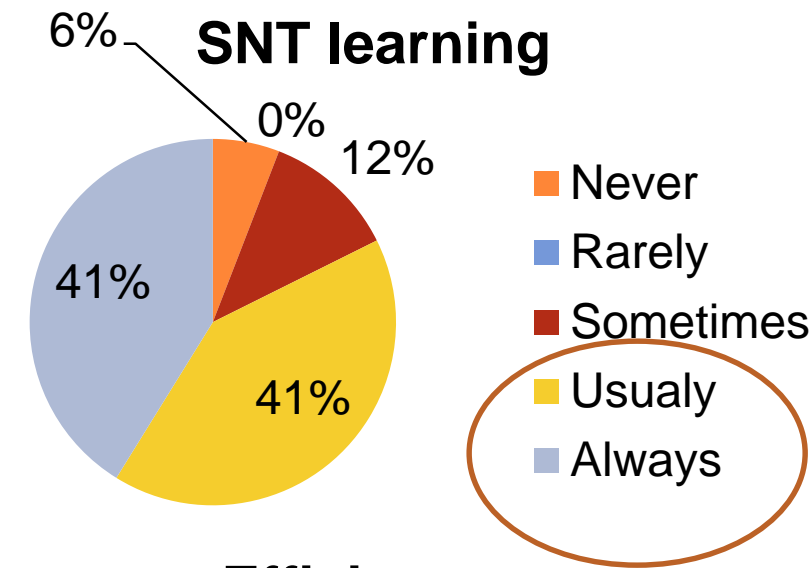
Team	Fluency	Flexibility	Elaboration	Originality	Total score
Powerpuff girls	4	4	1	8	17
Sailormoon	7	7	7	14	35
Bad girls	11	10	11	22	54
Little explorers	14	12	13	22	63

## Categories of creativity groups

Creative	Moderate creative	Less creative
42-63	21-42	0-21
Bad girls (55) Little explorers (63)	Sailormoon (35)	Powerpuff girls (17)



# DATA FROM QUESTIONNAIRE



## DISCUSSION & CONCLUSIONS (1/2)

Can the usage of a SNT, which utilises de Bono's "6 thinking hats", promote creativity?

- Ideas that covered all creativity factors
- Ideas that could be implemented in everyday practice to meet the challenges of the early years settings
- Teams had the same progress with no decrease in the categories of creativity groups



Probably these are attributed

- SNT=enhance communication (Sturgeon & Walker, 2009; Bowers-Campbell, 2008)
- SNT = make learning more attractive (Na-songkhla, 2011)



## DISCUSSION & CONCLUSIONS(2/2)

- This study supports the argument that SNT have the opportunity to promote creativity

*(Reid, 2011· Walker, 2010)*

### Further research

- Bigger sample
- More SNT *(like Facebook, twitter etc)*
- Comparison with other Web 2.0 tools *(like blogs, wikis etc)*



# THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

Any questions???



**Evgenia Theodotou**  
[etheodotou@gmail.com](mailto:etheodotou@gmail.com)

